

## Nicolas BERGAIRE MILLIARD

06 70 93 22 85

[contact@nicolasmilliard.fr](mailto:contact@nicolasmilliard.fr)

[Profil LinkedIn](#)

83120, Sainte-Maxime



## WEBMASTER

5 ans d'expérience - Création de sites internet et d'applications - Gestion de campagnes marketing - Conception de supports de communications - Veille concurrentielle - Anglais écrit et parlé

### INFORMATIQUE

**WEBMASTERING** : WordPress, WooCommerce, Prestashop, Google Ads, Google Analytics, Mailjet, Sublime Text, Atom, Figma et Adobe XD.

**LANGAGES** : HTML, CSS, JavaScript, React Native, PHP.

**INFOGRAPHISME / PAO** : Photoshop, Illustrator et Indesign.

**MONTAGE VIDEO** : Premiere Pro, After Effects.

**GESTION DE BASE DE DONNÉES** : MySQL, phpMyAdmin.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### 2016 – 2021 : CHARGÉ DE COMMUNICATION

**DMD FRANCE - Réparation d'instruments dentaires, moins de 10 salariés.**

**Fréjus**

**2 millions d'euros de chiffre d'affaires, la partie Web représente 30% de ce chiffre.**

- Création de sites internet et d'applications (conception d'interfaces, développement, SEO, mise en ligne et maintenance).
- Création et gestion de campagnes marketing : création et envoi d'emailings incluant de l'A/B testing, création et optimisation de campagnes Google Ads, gestion de Google Analytics.
- Conception de supports de communications dédiés à la promotion de produits et services, à destination de nos clients et prospects : bannières publicitaires, communication print dans la presse spécialisée, flyers, catalogues...
- Veille sur les dernières tendances et les innovations (UX / UI, SEO...). Veille concurrentielle.

#### Exemples de réalisations :

- Développement d'une stratégie marketing qui a permis d'augmenter le nombre de devis de 35%.
- Conception d'un nouveau site internet et mise en place d'une stratégie commerciale pour promouvoir une marque allemande d'instruments dentaires qui a permis d'obtenir l'exclusivité française de distribution de cette marque.
- Automatisation d'un système de relance de nos prospects qui a permis de réduire le temps alloué à cette tâche de 90%.

### FORMATION

**2015 – 2016 LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION - UFR INGÉMÉDIA - Toulon**

**2013 – 2015 DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET - IUT MMI - Saint-Raphaël**

### LANGUES

**Anglais** : niveau expert, pratique professionnelle.

### CERTIFICATIONS

**React Native** - OpenClassrooms (2021)

**Fondamentaux du Marketing Numérique** – Google Ateliers Numériques (2017)